

Аннотация дисциплины Б.1.2.4 Дисциплина. Статистика рынка товаров и услуг

Дисциплина "Статистика рынка товаров и услуг" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Прикладная статистика и анализ данных" направления подготовки "01.03.05 Статистика".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен формировать систему взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне
2. ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ показателей, характеризующих экономические явления и процессы на макро-, мезо- и микроуровне, на основе методов прикладной статистики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики рынка
Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка. Информационная база статистики рынка. Методология и методика статистики рынка. Система показателей статистики рынка. Показатели статистики рынка в СНС,
2. Тема 2. Статистика рыночной инфраструктуры
Сущность статистики рыночной инфраструктуры. Показатели статистики рыночной инфраструктуры. Показатели форм торговли и технической оснащенности
3. Тема 3. Статистика рыночной конъюнктуры
Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры
4. Тема 4. Статистика рынка товаров
Социально-экономическая сущность рынков товаров и задачи их статистического изучения. Основные виды рынков товаров. Система показателей рынка товаров, методология их исчисления и анализ. Статистика рынка товаров и маркетинг
5. Тема 5. Статистика рынка услуг
Социально-экономическая сущность рынка услуг, задачи его статистической характеристики. Виды услуг, их классификации и группировки. Основные понятия и категории статистики рынка услуг. Система показателей рынка услуг
6. Тема 6. Статистика цен
Понятие и сущность цен и инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции
7. Тема 7. Статистика товародвижения и товарооборота
Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики

товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота

8. Тема 8. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и

товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты.